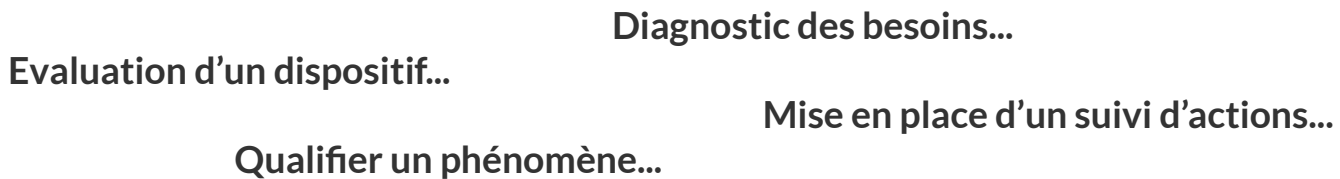


FORMATION

RÉALISER UNE ENQUÊTE



Grâce à ses différentes formes, l'enquête permet de remplir ces missions

OBJECTIFS

- Savoir choisir la bonne méthode d'enquête
- **Maîtriser les outils** : des premiers questionnements à la restitution des résultats, comment éviter les biais et intégrer les limites de l'objectivité.
- Acquérir un **savoir-faire transposable** en tous domaines en apprenant à se poser les bonnes questions
- Utiliser **les concepts de base** en échantillonnage et en statistique, les outils de restitution adéquats, adopter une lecture critique des résultats d'une enquête, qu'elle soit votre ou non.

PUBLIC

Toute personne devant réaliser une enquête (chef de projet, chargé de mission) quel que soit le domaine d'application. En particulier, toute personne en charge de quantifier et qualifier les besoins et attentes de publics ciblés (diagnostic des besoins, évaluation, etc.) Ce séminaire ne requiert pas de compétence particulière.

Exemples d'application : enquête auprès de locataires, enquête sur les besoins sociaux, connaissance des publics et usages d'un établissement social ou culturel, évaluation d'une action, etc.

INTERVENANTE

Stéphanie Perret, consultante à l'OSL depuis 2007, est formée à toutes les techniques de la sociologie appliquée. Elle maîtrise les études quantitatives et l'analyse de données statistiques. Elle réalise régulièrement des questionnaires dans le cadre des études réalisées par l'OSL et dispose d'une importante expérience sur toutes les étapes de la réalisation : construction, test, passation, recueil, traitement et analyse.

Cette formation aura lieu les **5, 6 et 16 novembre 2015** dans les locaux de l'OSL à Lyon.

Possibilité de réaliser cette formation au sein de votre organisme : nous contacter.

Méthodes pédagogiques

Les auditeurs vont pouvoir produire par eux-mêmes, au fil de la formation, le projet d'enquête qui les intéresse. Au-delà d'une formation, il s'agit donc aussi d'un accompagnement méthodologique spécialement adapté aux besoins des participants.

Une approche sociologique est privilégiée afin d'apporter la rigueur d'esprit nécessaire à une enquête, de fiabiliser les résultats au regard de la connaissance des biais induits par la méthode retenue et ses modalités de mises en œuvre.

■ CONTENU DE LA FORMATION... EN PARTANT DE VOS PROJETS

Jour 1. Définition des besoins, délimitation du sujet d'étude

- **Comment bien choisir sa méthode ?** Les méthodes quantitatives et / ou qualitatives, les différences de mise en œuvre, d'objectifs et d'éléments de réponses qu'elles apportent.
- **Déconstruction du sujet :** Problématisation, formulation des objectifs et formalisation des hypothèses.
- **Définition de la population cible :** Quelle(s) populations interroger, les questions de représentativité, les méthodes d'échantillonnage.
- **Le dimensionnement :** les contraintes de temps, de budget, de lieu.

⇒ Chaque auditeur peut présenter un projet d'enquête avec ses choix méthodologiques et ses justifications.

Jour 2. Conception des outils d'enquête

- **Le questionnaire :** les différents types de questions, l'organisation du questionnaire (fond et forme, durée), les modalités d'administration du questionnaire (face à face, courrier, web, tél, ... lieux de passation), les biais.
- **La grille d'entretien :** les différents types de questions et leur agencement, les modalités d'administration, les biais, la préparation de l'analyse dès la phase d'élaboration de la grille.

⇒ Chaque auditeur peut présenter un projet de questionnaire avec au moins une partie complète OU une grille d'entretien selon la méthode retenue précédemment.

Jour 3. Dépouillement, traitement et analyse

- **Contrôle de qualité des données** issues des questionnaires: tris à plats, feed-back sur l'échantillon, recodage, redressement, pondération.
- Identifier **les traitements/analyses statistiques pertinents** à réaliser : lecture critique des données, feed-back sur l'objectif visé, tris croisés, strates, filtres.
- **Analyse thématique des entretiens :** création de la grille d'analyse, analyse thématique et transversale des entretiens, création de typologies, feed-back sur la phase de déconstruction du sujet.
- **Appréhender les limites de l'objectivité.**

Le contenu de la formation pourra évoluer selon le niveau de connaissance des participants et leurs attentes.

Modalités d'organisation

Durée : 20h réparties sur 3 journées

Support : papier, vidéo-projection, tableau/ paper-board

Coût : 500€ HT/3j/pers (600 € TTC)

Lieu : OSL, Lyon

Evaluation :

- Test des connaissances acquises en fin de chapitre via un exercice pratique.
- Questionnaire d'évaluation de la formation elle-même en fin de session.

L'équipe de l'OSL : David CHEVALLIER (directeur), Stéphanie PERRET, Valérie GERMAIN, Hugo BOLZON

OSL 33 cours Suchet - 69002 Lyon (adresse postale: 10 pl. des archives, 69 288 Lyon Cedex) Tel. 04 78 38 52 00 – Fax 04 78 38 52 02
Enregistré sous le numéro 82691246169 osl@observatoire-social.org www.observatoire-social.org



BULLETIN D'INSCRIPTION

REALISER UNE ENQUÊTE

5, 6 et 16 novembre 2015 à Lyon

Tarif : 500 € HT, soit 600 € TTC

LE STAGIAIRE

NOM, prénom :

Structure :

Fonction :

Téléphone :

E-mail :@.....

L'EMPLOYEUR

Raison Sociale :

Adresse :

Représentée par :

Fonction :

Adresse de facturation, si différente :

..... Téléphone :

E-mail :@.....

Ci-joint un chèque de 600€ à l'ordre de l'OSL Paiement à réception de facture

Règlement effectué par un OPCA

Merci de bien vouloir nous retourner par courrier ce bulletin d'inscription accompagné **d'un chèque de règlement** (encaissé à l'issue de la formation) **ou d'un bon de commande/ordre de service** (si le règlement est effectué par virement).
Votre inscription sera effective à la réception de ces deux éléments.

Une convention de formation vous sera alors adressée.

Plus d'informations : OSL, tél. 04 78 38 52 00 ou oslformation@gmail.com

Bulletin à retourner à : OSL, 10 pl. des archives, 69 288 Lyon Cedex